

## PRESSEMITTEILUNG

### **Capita ernennt neuen Managing Director für Deutschland – Branchenexperte übernimmt Schlüsselposition**

**Berlin, 03.09.2024** – Capita Customer Services (Germany) GmbH, einer der führenden europäischen Outsourcing-Dienstleister für das Customer Management, freut sich, die Ernennung von Axel Wehrle zum neuen Managing Director für Deutschland bekannt zu geben. Mit sofortiger Wirkung wird Axel Wehrle die strategische und operative Leitung des Unternehmens in Deutschland übernehmen.

Axel Wehrle wechselt vom Medien- und Telekommunikationsunternehmen Virgin Media O2 zu Capita, wo er die Position des Director Customer Services innehatte und erfolgreich mit der Implementierung der Amazon Connect-Plattform begann. Zuvor hatte er leitende Führungspositionen bei Amazon, O2, General Motors sowie 1&1 Versatel inne. Seine umfassende und langjährige Erfahrung im Bereich der Kundenbetreuung sowie seine Expertise bei der Umsetzung von Gen-AI-Lösungen machen ihn zur idealen Person, um die ehrgeizigen Wachstumsziele von Capita in Deutschland zu verwirklichen.

"Mit der Ernennung von Axel Wehrle gewinnen wir einen Managing Director, der nicht nur ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse unserer Auftraggeber im Bereich Customer Care, sondern auch eine klare Vision für die Zukunft mitbringt," sagte Corinne Ripoche, Divisional CEO Capita Experience. "Seine nachgewiesenen Erfolge und seine Fähigkeit, Teams zu inspirieren und zu führen, werden entscheidend dazu beitragen, unser Geschäft in Deutschland auf das nächste Level zu heben."

Axel Wehrle erklärte: "Ich freue mich sehr darauf, die Position des Managing Director bei Capita zu übernehmen. Es ist eine großartige Gelegenheit, meine Erfahrung und mein Know-how in einem dynamischen und innovativen Unternehmen einzubringen. Durch die Zusammenarbeit mit dem talentierten deutschen Team und der gesamten Organisation bin ich zuversichtlich, dass wir unsere Marktposition in Deutschland weiter stärken und unseren Kundenfokus weiter ausbauen können."

Der Wechsel von Axel Wehrle zu Capita ist ein starkes Signal für das kontinuierliche Wachstum und die Weiterentwicklung des Unternehmens in Deutschland. Mit einem frischen, externen Blick und umfangreicher Branchenerfahrung wird er die strategischen Initiativen vorantreiben und neue Impulse setzen.

**– Ende –**



## **Über Capita**

Capita ist einer der führenden europäischen Outsourcing-Dienstleister und übernimmt das Customer Management für Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen. Es begleitet seine Auftraggeber bei der digitalen Transformation und stärkt sie dadurch für die Herausforderungen der Zukunft.

Mit rund 41.000 Kolleginnen und Kollegen hat das Unternehmen es sich zur Aufgabe gemacht, dass jeder Kundenkontakt ein guter Kontakt ist – durch empathische Kundenservice-Mitarbeitende in Verbindung mit den richtigen Technologien, die die Verbindungen zwischen Unternehmen und ihren Kunden positiv verändern und vereinfachen.

Capita ist an der Londoner Börse (CPI.L) notiert und betreibt Standorte in Großbritannien, Europa, Indien und Südafrika. Das Unternehmen basiert auf zwei Geschäftsbereichen – Capita Public Service und Capita Experience – die sich auf unterschiedliche Wachstumsmärkte und Kundenbedürfnisse konzentrieren. In Deutschland und der Schweiz übernimmt Capita als Teil der Experience Division das Customer Management für Unternehmen in unterschiedlichen Branchen, immer mit dem Ziel, bessere Kundenerlebnisse zu gestalten.

Weitere Informationen unter: [www.capita.com](http://www.capita.com) oder [www.capita-europe.com](http://www.capita-europe.com)

### **Pressekontakt:**

Capita Customer Services (Germany) GmbH

Janine Kammann

Head of Marketing & Communications (Germany and Switzerland)

Tel.: +49 (0) 151 527 179 25

E-Mail: [janine.kammann@capita-europe.com](mailto:janine.kammann@capita-europe.com)