

PRESSEMITTEILUNG

19.02.20

Aktive Nachwuchsförderung: Capita unterstützt als Sponsor den Wettbewerb Young Professionals auf der CCW

Berlin – Capita unterstützt als Sponsor den Wettbewerb „Young Professionals“, der im Rahmen der Call Center World (CCW) in Berlin am 4. März 2020 stattfindet. Der bundesweite Nachwuchs-Contest richtet sich an alle Auszubildende, die in einem Service-Center arbeiten und den Beruf der Kauffrau bzw. des Kaufmanns für Dialogmarketing erlernen. Mit seinem Engagement will der führende europäische Outsourcing-Spezialist die Nachwuchsarbeit fördern und den branchenspezifischen Ausbildungsberuf stärken.

Der Young Professionals Wettbewerb wird in diesem Jahr bereits zum 13. Mal durchgeführt. Initiator dieser Veranstaltung war 2008 die bfm GmbH, die als Trainings- und Consultingunternehmen auf die Service-Center-Branche spezialisiert ist und maßgeblich an der Entwicklung des Ausbildungsberufs mitgearbeitet hat. Seit 2011 findet die Veranstaltung in Kooperation mit der CCW statt und ist somit ein fester Programmpunkt auf Europas größter Messe für innovativen Kundendialog.

„Wir wollen als Unternehmen für unsere Mitarbeiter Perspektiven schaffen. Das gilt auch für unsere Auszubildende, deren fachliche und persönliche Entwicklung uns sehr am Herzen liegt. Den Wettbewerb Young Professionals auf der CCW sehen wir deshalb als eine hervorragende Plattform an, um für den Beruf des Kundenberaters zu werben. Denn hier zeigen junge Kommunikationstalente wie kreativ, abwechslungsreich und vor allem anspruchsvoll die Arbeit im Kundenservice tatsächlich ist“, so Leo Staub-Marx, Director HR Capita Germany.

In einer ersten Bewerbungsphase qualifizieren sich die Nachwuchskräfte für die Teilnahme am Finale. Insgesamt 60 Finalisten ziehen in die Endrunde auf der CCW ein, wo die Jugendlichen in verschiedenen theoretischen und praktischen Tests ihr kommunikatives Talent unter Beweis stellen. Zu gewinnen gibt es neben Bargeld ein eintägiges Präsentationstraining, einen Bildungsgutschein sowie hochwertige Sachpreise.

– Ende –

Presseanfragen:

Kafka Kommunikation GmbH & Co. KG

Susanne Sothmann / Claudia Leupold

Tel.: +49 (0) 89-74747058-0

E-Mail: ssothmann@kafka-kommunikation.de / cleupold@kafka-kommunikation.de

Über Capita

Capita plc ist ein führender Anbieter technologiegestützter Dienstleistungen und in den Bereichen Software, People Solutions, Customer Management, IT-Services sowie in der Unterstützung von Verwaltungseinrichtungen tätig. Das Unternehmen arbeitet in Großbritannien, Europa, Indien und Südafrika und nutzt seine Expertise und Technologie, um gemeinsam mit seinen Kunden die Transformation von Dienstleistungen voranzutreiben und nachhaltigen Mehrwert zu schaffen. Seit 2015 setzt Capita Europe dieses Geschäftsmodell mit 7.650 Beschäftigten auch an Standorten in Deutschland, der Schweiz und Polen um. Capita ist an der Londoner Börse notiert (CPI.L). Weitere Informationen über Capita finden Sie unter: www.capita.com und www.capita-europe.com.